



**ŠKOLA UMELECKÉHO PRIEMYSLU
LADISLAVA BIELIKA
LEVICE**

**ŠTUDIJNÉ ODBORY
UMELECKÉHO ZAMERANIA
UKONČENÉ MATURITNOU SKÚŠKOU**



- 8606 M **FOTOGRAFICKÝ DIZAJN**
- 8641 M **PROPAGAČNÉ VÝTVARNÍCTVO**
- 8602 M **PRIEMYSELNÝ DIZAJN**
- 8604 M **GRAFICKÝ DIZAJN**
- 8633 M **REKLAMNÁ TVORBA**
- 8610 M **ODEVNÝ DIZAJN**

Škola umeleckého priemyslu Ladislava Bielika, Vajanského 23, Levice

Zriaďovateľ: Nitriansky samosprávny kraj

Škola v 4-ročnom štúdiu vzdeláva a vychováva mladých umelcov a poskytuje úplné stredné odborné vzdelanie v umeleckých študijných odboroch: fotografický dizajn, propagačné výtvarníctvo, priemyselný dizajn, grafický dizajn, reklamná tvorba, odevný dizajn, scénické výtvarníctvo – kostýmová tvorba.

Talentové prijímacie skúšky

Talentové prijímacie skúšky na všetky študijné odbory sa konajú na prelome marca a apríla, kritériá sú vždy zverejnené v januári príslušného roka. Termín podania prihlášky: koniec februára.

Pedagogický zbor

Pedagogický zbor tvoria učitelia všeobecnovzdelávacích predmetov a učitelia odborných predmetov (mnohí z nich dlhoročne samostatne pôsobia v umeleckom svete ako akademickí maliari, akademickí sochári a magistri umenia).

Učitelia v súčasnej dobe inovujú a modernizujú výučbu, využívajú IKT a neustálym štúdiom skvalitňujú svoje odborné zručnosti.

Inkluzívny tím: v škole pôsobí výchovný poradca, špeciálny pedagóg, školský psychológ, pedagogický asistent.

Štúdium

V rámci štúdia žiaci absolvujú všeobecnovzdelávacie a odborné predmety. Z cudzích jazykov sa v škole vyučuje ako povinný anglický jazyk.

Špecialitou štúdia je hlavný odborný predmet. V 1. – 2. ročníku je to predmet výtvarná príprava, na ktorom sa žiaci oboznamujú so základnými výtvarnými technikami. V 3. – 4. ročníku sú to predmety súvisiace so zvoleným študijným odborom: navrhovanie, fotografický dizajn a odevný dizajn. Žiaci sa na týchto predmetoch konkrétne špecializujú vo svojich odboroch, využívajúc pritom základy z výtvarnej prípravy.

Ďalšie odborné predmety spoločné pre všetky študijné odbory: figurálne kreslenie, technológia, dejiny výtvarnej kultúry, umelecká prax...

Výučba sa realizuje v 2 budovách: Vajanského 23, Levice; Ku Bratke 9, Levice. Žiaci majú v rámci výučby k dispozícii ateliéry, dielne, počítačové učebne, jazykové odborné učebne, odborný softvér a interaktívne tabule.

Maturitná skúška

Pozostáva z nasledovných predmetov:

- slovenský jazyk a literatúra
- anglický jazyk
- teoretická časť odbornej zložky (súbor teórie z odborných predmetov)
- praktická časť odbornej zložky (praktická realizácia odbornej témy)

Projekty

Škola sa mnoho rokov zapája do rôznych medzinárodných, národných aj regionálnych projektov. V rámci programov Socrates, Comenius a Erasmus+ sa škola aktívne zapojila už do 8 medzinárodných projektov - Oblečenie nás učí a inšpiruje, Podpora umenia, Kariéra v umení, Ako počítače ovplyvňujú detstvo, Inovatívne v grafike, Učíme sa z histórie, Zdravé jedlo 3. milénia, Komunikácia vo svete módy. Počas projektových rokov škola vyslala na zahraničné mobility vyše 70 žiakov a zrealizovalo sa viac ako 50 mobilít učiteľov. Partnermi školy v medzinárodných projektoch boli základné a najmä stredné školy z Česka, Poľska, Lotyšska, Estónska, Talianska, Bulharska, Rumunska, Portugalska, Belgicka a Nemecka.

V rámci ESF škola realizovala v období rokov 2011 až 2015 dva projekty operačného programu Vzdelávanie s názvom Škola tvorivého vzdelávania a projekt zameraný na reformu systémov vzdelávania a odbornej prípravy s názvom Moderná škola pre prax. Najnovším projektom je projekt v rámci operačného programu Ľudské zdroje s názvom Tvorivo, moderne a digitálne k praxi.

Súťaže

Škola sa pravidelne zúčastňuje celoslovenských, národných a regionálnych umeleckých súťaží a výstav (Výtvarné spektrum, Cineama, Amfo, Plagát a príbeh roka, Textilná tvorba, Stredoškolská odborná súťaž, Slovensko, krajina v srdci Európy

atď.) a je tiež viac ako desaťročie organizátorom 4 vlastných výstav umeleckých prác žiakov, učiteľov a absolventov.

Žiaci sa pod vedením svojich pedagógov zapájajú aj do literárnych, jazykových, spoločenskovedných a športových súťaží (Literárna Senica Laca Novomeského, Olympiáda v slovenskom jazyku, Olympiáda v anglickom jazyku, Olympiáda ľudských práv...).

Uplatnenie absolventov školy

Absolventi školy sa po úspešne zvládnutej maturitnej skúške stávajú študentmi vysokých škôl, samostatnými podnikateľmi v oblasti umenia a reklamy alebo zamestnancami v oblasti propagácie, reklamy grafického, odevného alebo priemyselného dizajnu. Najčastejšie sa absolventi školy hlásia na nasledovné vysoké školy: Vysoká škola výtvarných umení v Bratislave, Akadémia umení v Banskej Bystrici, Slovenská technická univerzita v Bratislave, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave v študijných odboroch fotografia, grafika, maľba, odevný dizajn, dizajn nábytku, dizajn interiéru, architektúra, estetika, učiteľstvo výtvarnej výchovy, učiteľstvo anglického jazyka, žurnalistika... Mnoho z úspešných absolventov školy je už dnes známych v oblasti svojho pôsobenia. Škola je hrdá na svojich absolventov a absolventi na svoju školu spomínajú, radi sa do nej vracajú a zostávajú v kontakte so svojimi učiteľmi.

Naši absolventi o škole

Nina: „Stredná škola? Absolvovala som ŠUP Ladislava Bielika v Leviciach. Bola super, bolo tam plno vzdelaných pedagógov a nadaných detí. Cítila som sa tam úžasne, škola mi dala veľa vedomostí a zážitkov.“

Samuel: „Naša škola mi počas štúdia okrem vzdelania dala aj slobodu v tvorbe a ponúkla, možnosti, ako rozvíjať svoj talent. Striedanie teoretických hodín s praktickými nám vždy poskytlo oddych, aj napriek tomu, že sme stále boli v škole a pracovali na zadaniach.“

Erika: „Moje stredoškolské časy sú nezabudnuteľné. Samozrejme, nie vždy to bola prechádzka ružovou zahradou, ale skvelí profesori s vysokými nárokmi a priateľským prístupom nám to vždy vedeli uľahčiť. Keby som mohla, vrátila by som sa naspäť a zopakovala si tie skvelé 4 roky ešte raz.“



8606 M

FOTOGRAFICKÝ DIZAJN

Žiak študujúci v tomto študijnom odbore nadobudne vedomosti a zručnosti týkajúce sa práce s digitálnym fotoaparátom ako aj klasickým analógovým fotoaparátom. Spozná proces vyvolávania filmu, osvitovania a vyvolávania fotografií vo fotokomore. Okrem základných technických úkonov žiak dokáže riešiť výtvarné problémy komponovania záberu, pracovať so zaostrovaním a s expozíciou. Naučí sa spracovávať digitálnu fotografiu v počítači a príslušných programoch až po jej tlač veľkoformátovou digitálnou tlačiarňou. Počas štúdia sa žiak zdokonalí aj v iných predmetoch z oblasti výtvarných techník, ako napríklad kresba, maľba a abstraktné spracovanie predlohy. V predmete videotvorba si osvojí základy tvorby krátkého filmu, strih, ozvučenie, titulky.

Absolvent dokáže vymyslieť a graficky spracovať podklady pre finálnu tlač ilustrácie alebo úžitkovú grafiku s použitím fotografie. Uplatnenie nájde ako fotograf-reportér, vo fotografických a filmových štúdiách, redakciách rôznych periodík, vydavateľstvách či reklamných agentúrach a mestských televíziách.



8641 M

PROPAGAČNÉ VÝTVARNÍCTVO

Obsahovou náplňou študijného odboru sú vedomosti a zručnosti z oblasti výtvarných techník a reklamnej propagácie. Okrem základných kresliarskych a maliarskych techník sa žiak naučí prezentovať vlastnú prácu formou multimédií. Osvojí si prácu s písmom, dokáže výtvarne riešiť texty, ovláda široké spektrum technologických postupov a prácu s rôznymi materiálmi, ako sú napríklad papier, textil, drevo, plast, sklo, sadra, fólia atď.

Žiak študijného odboru propagačné výtvarníctvo dokáže navrhovať účelové tvary a úžitkové predmety, graficky riešiť výtvarno-architektonické úlohy z oblasti interiérovej tvorby, pracovať s fotografiou a s rôznymi počítačovými softvérmi – Rhinoceros, Adobe Photoshop, CorelDraw. Pri štúdiu žiaka propagačného výtvarníctva sa kladie dôraz na prácu s priestorovými prvkami a konštrukciami v malých komorných priestoroch so samostatným riešením reklamných prvkov, samostatné riešenie propagačno-marketingovej úlohy v oblasti „brand image“, tvorbu návrhov a realizácie obalového dizajnu a originálnych modulov vo výstavníctve.

Po absolvovaní štúdia sa absolvent môže uplatniť v oblasti interiérového a grafického dizajnu, výstavníctva, v masmédiách, kreatívnych štúdiách či v reklamných agentúrach. Taktiež sa môže úspešne uplatniť ako samostatný kreatívny dizajnér.

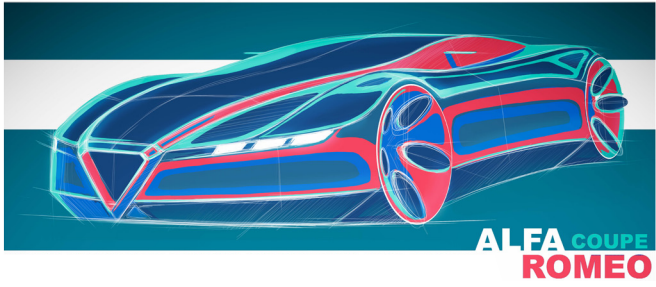
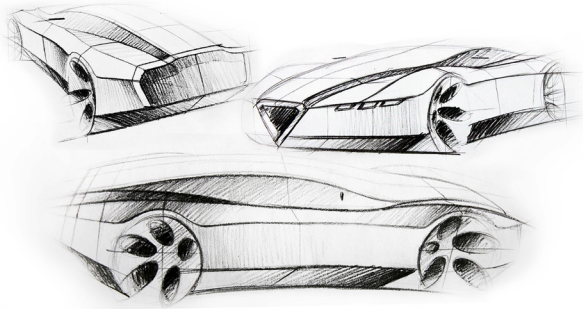


8602 M

PRIEMYSELNÝ DIZAJN

Žiak, ktorý sa rozhodne pre štúdium v študijnom odbore priemysel­ný dizajn, si počas štúdia osvojí vedomosti a zručnosti z oblasti klasických výtvarných postupov a techník, zároveň i nových tech­nológií z oblasti výpočtovej techniky, ako sú Rhinoceros, Adobe Creative Cloud. Ako študent-dizajnér priemyselných výrobkov sa bude venovať návrhom tvaru, farebnosti, celkového grafického riešenia výrobkov rôzneho druhu – od produktov spotrebného priemyslu, nábytkárskeho priemyslu až po dopravný priemysel. Naučí sa vytvoriť celistvú výtvarno-technickú dokumentáciu, skice, prezentačné kresby, plagát, počítačovú vizualizáciu, priestorové modely v zmenšenej mierke i realizovať finálny model. Pri štúdiu sa kladie veľký dôraz na kreativitu a rozvoj technického mysle­nia. Okrem toho bude žiak disponovať potrebnými vedomosťami z oblasti ekológie, environmentálnej výchovy, psychológie a ergo­nómie v dizajne.

Absolvent štúdia môže využiť nadobudnuté vedomosti a zruč­nosti v ateliéroch a štúdiách priemyselného dizajnu, interiéro­vého dizajnu, grafického dizajnu, reklamných agentúrach alebo v oblasti vizuálnej komunikácie. Podnikaví absolventi sa dokážu uplatniť aj ako samostatní kreatívni dizajnéri.



8604 M

GRAFICKÝ DIZAJN

Počas štúdia v študijnom odbore grafický dizajn žiak nadobudne poznatky z oblasti výtvarných techník použiteľných v tvorbe grafického dizajnu, ako sú plagáty, kalendáre, logá, piktogramy, etikety, plošné i priestorové reklamy atď. Rovnako sa oboznámi s klasickými grafickými technikami (linorez, linoryt, suchá ihla, lept, sieťotlač) ako aj s kresliarskymi a maliarskymi technikami.

Vie zrealizovať návrhy na plagáty, logá, vizitky, hlavičkové papiere, orientačné a informačné systémy. Dokáže spracovať úlohy z oblasti typografie, pri ktorej tvorivo využíva písmo, knižnej sadzby, ale aj voľnej umeleckej grafiky. Neoddeliteľnou súčasťou výučby je práca s fotoaparátom, úprava fotografie a jej následné využitie v grafickej tvorbe, tvorba a úprava webstránok alebo knižných publikácií. Žiak sa dokáže orientovať aj v tvorbe vektorových obrázkov a bitmapovej grafiky, ovláda rôzne grafické softvéry – Adobe Photoshop, Corel Draw, Adobe InDesign.

Absolvent študijného odboru grafický dizajn nájde uplatnenie v propagačných a grafických firmách, v informačných centrách, dizajnových štúdiách, štúdiách vizualizácie interiérov a exteriérov či v reklamných agentúrach.



8633 M

REKLAMNÁ TVORBA

Študijný odbor reklamná tvorba je určený pre tých žiakov, ktorí majú ambíciu a predpoklady svoj nápad, svoju predstavu tvorivo pretaviť do reálnej reklamnej podoby. Počas štúdia spoznajú rôzne postupy navrhovania a spracovania jednotlivých foriem reklamy, nadobudnú zručnosti v práci s písmom a spracovaním reklamného textu, osvoja si grafické a 3D priestorové programy, ako sú Photoshop, Illustrator, InDesign, alebo Adobe Premiere.

Neodmysliteľnou náplňou štúdia je nadobudnutie zručností vo videotvorbe v práci s digitálnou a reklamnou fotografiou a výrobou reklamných spotov. Rovnako získajú žiaci potrebné vedomosti z oblasti psychológie reklamy, masmediálnej komunikácie, základov práva i dejín a teórie reklamy.

Absolvent je pripravený pracovať a organizovať činnosť v inštitúciách, ktoré sa zaoberajú výrobou reklamy, ako sú reklamné agentúry, propagačné firmy, inzertné oddelenia printových médií, informačné centrá, vydavateľstvá neperiodickej tlače a multimediálne štúdiá reklamy.




ELIZABETH WOODRIDGE GRANT, BORN JUNE 21, 1985, IS AN AMERICAN SINGER, SONGWRITER, AND MODEL. HER MUSIC HAS BEEN NOTED BY CRITICS FOR ITS STYLIZED CINEMATIC QUALITY, ITS PREOCCUPATION WITH THEMES OF TRAGIC ROMANCE, GLAMOUR, AND MELANCHOLIA, AND ITS REFERENCES TO POP CULTURE, 1950S AND 1960S AMERICANA.

ULTRAVIOLENCE IS THE THIRD STUDIO ALBUM AND SECOND MAJOR LABEL RECORD BY AMERICAN SINGER AND SONGWRITER LANA DEL REY. RELEASED ON JUNE 13, 2019, BY UMG RECORDINGS, DESPITE ORIGINALLY DISMISSING POSSIBILITY

LANA DEL REY

ULTRAVIOLENCE




ULTRAVIOLENCE

ON JUNE 10, 2019, BILLBOARD ESTIMATED THAT 'ULTRAVIOLENCE' WOULD SELL APPROXIMATELY 25,000 COPIES DURING THE "PEAK WEEK" OF ITS RELEASE IN THE UNITED STATES. THE ALBUM DEBUTED AT NUMBER ONE ON THE BILLBOARD 200, WITH SALES OF 302,000, MAKING IT DEL REY'S BEST NUMBER ONE ALBUM IN THE U.S. AFTER TWO MORE. 'ULTRAVIOLENCE' SOLD OVER 500,000 COPIES IN THE U.S., IT SET THE RECORD FOR THE FASTEST ALBUM SALES DEBUT BY A FEMALE ARTIST IN 2019. THE ALBUM WENT ON TO SELL OVER 2,000,000 COPIES IN THE U.S., MAKING IT THE SEVENTH BEST-SELLING FEMALE ALBUM IN THE U.S. IN 2019. OVERALL, 'ULTRAVIOLENCE' DEBUTED AT NUMBER ONE IN 25 COUNTRIES, INCLUDING THE UNITED KINGDOM, MAKING IT HER SECOND CONSECUTIVE NUMBER ONE ALBUM. 'ULTRAVIOLENCE' WAS CERTIFIED GOLD IN CANADA ON JUNE 25, 2019. THE ALBUM SOLD OVER 100,000 COPIES WORLDWIDE IN ONE WEEK, BEATING A RECORD SET BY PINKALLOY IN 2018. IN WORTH OF RELEASE, IN AUGUST 2019, THE ALBUM WAS CERTIFIED GOLD IN BOTH THE U.K. AND AUSTRALIA. IN FEBRUARY 2020, THE ALBUM WAS CERTIFIED GOLD IN 45 COUNTRIES OF OVER 500 MILLION PEOPLE.

EXPLODING records

LANA DEL REY IS THE SON OF FORMER DISCO BASSIST AND PRODUCTION WALTER HARRIS AND MUSICALLY PIONEER BY THE PIONEERING DISCOJOCKEY AND DJ FORTY TWO. TOGETHER WITH HER MOTHER, LANA DEL REY'S PARENTS OPERATED THE DISCOJOCKEY SHOP DISCOJOCKEY IMPORT. LANA DEL REY'S PARENTS SPENDING DECISIONS TO BUY DISCOJOCKEY SHOP'S COLLECTIONS OF THE RECORDS OF THE 1960S AND 1970S.

SPINNING RECORDS' MOTHER LANA DEL REY'S PARENTS CONTACTED THE MANAGER OF THE DISCOJOCKEY IMPORT, THE LANA DEL REY'S PARENTS CONTACTED THE LANA DEL REY'S PARENTS, WHO WANTED TO SIGN LANA DEL REY TO A RECORD LABEL. FOLLOWING THE ACQUISITION OF SPINNING RECORDS, SPINNING RECORDS CONTACTED LANA DEL REY'S PARENTS WHO WANTED TO SIGN LANA DEL REY TO A RECORD LABEL.



1. DREAM WORLD
2. ULTRAVIOLENCE
3. SHADES OF COUL
4. BABY PLEASE
5. WEST COAST
6. SAV IRE
7. PRETTY WHEN YOU GO
8. HONEY PLEASE
9. FURRY MONKEY
10. OLD MONEY
11. THE BITEZ WOMAN
12. BLACK BERRY
13. CANS AND BEERS
14. FLORIDA KILLS
15. THIS HAPPINESS
16. FUTURESEX

8610 M

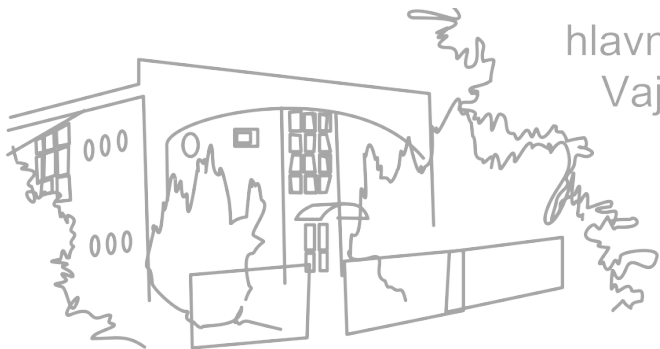
ODEVNÝ DIZAJN

Študijný odbor odevný dizajn je zameraný na tvorivé výtvarné navrhovanie modelov a ich odborné zhotovovanie. Žiak sa počas štúdia naučí všetko podstatné z oblasti odevnej tvorby a uplatní získané vedomosti, zručnosti pri vlastnom navrhovaní autorských modelov, kolekcií odevov, doplnkov a dekoratívnych predmetov až po ich finálnu realizáciu. Zároveň si osvojí zaujímavé textilné výtvarné techniky, môže absolvovať odborné workshopy, zapojiť sa do súťaží odevných dizajnérov.

Budúci odevný dizajnér dokáže nakresliť výtvarný návrh odevu, pozná textilné materiály, zvládne strihovú konštrukciu riešenia odevov a ich technologické zhotovovanie.

Absolvent študijného odboru odevný dizajn je pripravený na prácu v odevných firmách, divadelných či kostymérskych dielňach alebo módných a modelingových agentúrach. Môže sa uplatniť v oblasti odevnej tvorby pri navrhovaní a realizácii autorských modelov vo výtvarno-aranžérskych dielňach. Podnikavý absolvent môže byť úspešný aj ako samostatný odevný či módný dizajnér.





hlavná budova
Vajanského 23, Levice



budova
Ku Bratke 9

Škola umeleckého priemyslu Ladislava Bielika
Vajanského 23, 934 03 Levice
Tel.: + 421 36 6312 195
e-mail: suplbielika@suplbielika.sk
www.suplbielika.edupage.org

